

Dalla salute allo sport, dalla politica alla religione è un fiorire di programmi e iniziative di informazione: "Più seguiti di un canale televisivo satellitare"

ROBERTO ZARRIELLO

Quando si parla di web tv, il primo pensiero va sicuramente a YouTube. Il canale televisivo più popolare della Rete ha recentemente lanciato anche un servizio per il noleggio dei film. Ormai nel mare magnum di Internet, si trova davvero di tutto. La tv on demand (su richiesta) è l'ultima moda. Cinema, sport, cultura, attualità: ognuno sceglie argomento e video. Basta un clic e il monitor del proprio computer diventa un televisore.

«In un mondo in cui l'informazione cresce e si trasforma alla velocità della luce, abbiamo voluto che il pubblico diventasse protagonista del nostro progetto editoriale», commenta Gerardo Graziano, titolare di "Family life" (www.familylifetv.it), società con sede legale a Bari e centro di produzione in Basilicata. «Siamo una web tv che offre programmi e contenuti di vario genere - continua - Crediamo che oggi una tv online possa essere molto più seguita di un canale satellitare che a volte conta



Web TV

Boom di video online "Così ogni cittadino diventa protagonista"

anche solo un centinaio di telespettatori al giorno. Un programma e un video sul web si possono seguire in qualsiasi momento e questo è un grande vantaggio.

«L'interazione con l'utente arricchisce e contribuisce a creare progetti interessanti e stimola la creatività», commentano i ragazzi di Genera Tv (www.genera.tv), società tarantina che sviluppa progetti multimediali. A volte si può anche dar vita a esperimenti interessanti con valenza sociale. È il caso di Apmar Tv (www.apmar.tv), una web tv per chi soffre di malattie reumatiche, pensata dall'omonima associazione pugliese. Originale la rubrica di interviste doppie, stile "Iene", con medici e pazienti. Anche in materia di web tv, è derby tra Salento e Gargano. Ha sede a Lecce ed è diretta da Francesca Angelozzi, Salento web tv (www.salentoweb.tv) che all'interno del palinsesto offre anche editoriali e programmi di approfondimento oltre a un canale dedicato

al turismo.

Musica e cultura popolare trovano spazio sulla web tv del "Diario Montanaro" (www.ildiarionontanaro.it). Mentre cronaca e attualità andranno in onda nel "Tg Gargano". «Siamo in una fase sperimentale ma andremo presto con regolarità anche su YouTube», promette Gaetano Berthoud che è anche presidente dell'associazione "Io sono Garganico" che usa il web per campagne virali a difesa dell'ambiente.

È destinata agli alunni delle scuole cosidette a rischio dei quartieri Bari vecchia e Libertà, Radio Kreattiva (www.radiokreattiva.net) che ha all'interno del portale anche un canale video. Il canale web-tv dedicato a San Nicola (www.saint-nicholas.tv) è, invece, un progetto realizzato da Antenna Sud (che ha un canale YouTube molto attivo) e dalla Basilica Pontificia San Nicola di Bari, in collaborazione con Developing.it.

Anche Teleradio Padre Pio ha una web tv che recentemente ha lanciato un'applicazione di live streaming per l'Apple iPhone.

Dalla religione alla politica. Dal sindaco di Bari Emiliano al presidente della Regione Vendola, tanti i politici baresi e pugliesi che hanno aperto un canale su YouTube. Blog, siti, social network e naturalmente web tv. «Ormai si punta sulla crossmedialità e sulla circolazione dello stesso prodotto/oggetto su piattaforme diverse», commenta Carlo Formenti che insegna Teoria e tecniche dei nuovi media all'Università del Salento. Il locale che diventa globale è una delle caratteristiche dei media online. Barletta tv (www.barletta.tv) è un esempio di web tv di provincia. Positiva anche l'attività della web tv della Regione Puglia pensata dal responsabile comunicazione dell'ente Eugenio Iorio «per essere un ulteriore e forte canale di comunicazione con i nostri cittadini».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA FEBBRE DA WEB

Alcune homepage di associazioni, enti pubblici e parrocchie che si sono convertiti alla web tv: uno strumento per informare e farsi conoscere

IL TETTO D'ORO BEGHELLI. L'OCCASIONE D'ORO PER LA VOSTRA BOLLETTA.

I Beghelli Point presentano il Tetto D'oro. L'impianto fotovoltaico a costo zero, perché si ripaga nel tempo, grazie agli incentivi statali e all'energia prodotta che si legge sul Conto-guadagno Beghelli in dotazione. Il Tetto D'oro è un'iniziativa "chiavi in mano": l'assistenza totale del personale Beghelli Point comprende la richiesta degli incentivi e dell'eventuale contratto di erogazione del finanziamento, la progettazione e l'installazione dell'impianto. E tu non ti preoccupi di nulla.

www.beghellipoint.it

800 626626

BARI: via Calderone, 10 tel. 080 5539133 - BARI: via Andrea Doria, 69 tel. 080 5514947 - BARI: via Capruzzi, 202/3 tel. 080 5576079 - PUGLIANO (Ba) via Federico II, 21/23 tel. 080 4555044 - ALTAMURA (Ba) via Trieste, 97/100 tel. 080 3105819 - MOTTIGLIONE (Ba) via Roma, 81 tel. 080 5367118 - CORATO (Ba) via Capuria, 3 tel. 080 9909470 - LECCE: viale della Libertà, 26/30 tel. 0832 454406 - CARABIANO (Lec) via XXV Maggio, 1 cell. 393 725400 - TRICASE (Lec) via Roberto Caputo, 27 tel. 0832 546894 - GINOSA (Ta) corso Vittorio Emanuele, 117 tel. 099 6291183 - MONTE SANT'ANGELO (Bg) via Giuseppe Verdi, 81 tel. 0884 532079 - MATERA: via Marconi, 93 tel. 0885 389470