



IL FUTURO DELL'INFORMAZIONE  
STA NELL'IPERLOCALISMO,  
PER **Steven Berlin Johnson**

# L'ambiente FA NOTIZIA

Sulle microweb tv  
i temi di denuncia  
dal lavoro che non c'è  
alle tragedie  
come il terremoto

**A**mbiente, lavoro, terremoto. Ma anche crisi, rifiuti, scuola e università, precariato. Le parole che il 2009 ci porta in dote riflettono un paese perlopiù in negativo, proteso a raccontarsi per ciò che non va. Questo è il risultato di Micro-zeitgeist, nuova ricerca promossa dall'osservatorio inter-universitario bolognese sulle micro web tv Altratv.tv, che ha intervistato 200 portali informativi territoriali sulle parole ricorrenti utilizzate nel corso del 2009.

Sia che si parli di problemi legati all'ambiente, al lavoro (che non c'è) o alle tragedie (come il terremoto aquilano o l'alluvione nel messinese), emerge chiaramente un trend di racconto con molte ombre. E con qualche labile speranza nella zona bassa della classifica.

Micro-zeitgeist è l'altra faccia della nota ricerca prodotta ogni anno da Google con la classifica delle parole più cercate in rete, quella che prende il nome di «Google zeitgeist» ovvero «lo spirito dei tempi». Ecco, lo spirito dei tempi si riflette

anche nel vocabolario adottato dai video-aggregatori di contenuti locali. E così se Google fa affiorare nel 2009 (in ordine di ricorrenza) le parole «terremoto», «Sanremo» e «Grande Fratello», gli strumenti di informazione iperlocali - interrogati sui temi che hanno affrontato nel loro anno di giornalismo dal basso - parlano di altro. Insomma, le sentinelle digitali del territorio fanno emergere un'attenzione ai problemi del quotidiano.

Per compilare gli elenchi «zeitgeist», gli esperti di Mountain View hanno studiato l'aggregazione di miliardi di query. Invece per la ricerca Micro-zeitgeist - scaricabile da oggi su [www.altratv.tv](http://www.altratv.tv) - i giovani ricercatori hanno effettuato interviste a risposta multipla a realtà micro-mediali territoriali, che hanno risposto in base alla ricorrenza delle parole nel proprio vocabolario digitale. Analizzando le parole emerse dai racconti digitali si può cogliere la declinazione di piccole sfide quotidiane.

Denunce e inchieste. La lenta e inesorabile agonia dell'ambiente è al primo posto con il 55% dei casi. Il dramma del lavoro è il secondo termine ricorrente, almeno per il 45 per cento. A seguire la tragedia del terremoto con il 41 per cento. Nella classifica compare la ricostruzione con il 14% delle segnalazioni, segno di una narrazione continuativa del tragico evento.

Il video, gli articoli, le fotogallery, gli approfondimenti dei portali iper-



locali manifestano una forte attenzione ai problemi territoriali: gli eventi naturali (e gli abusi dell'uomo) appaiono sparsi nella classifica con varie voci. In particolare, il 12% ha raccontato l'alluvione del messinese mentre la parola clima si posiziona al 26 per cento. Ed emerge prepotentemente anche la parola acqua, da alcuni mesi sull'agenda della politica locale per via delle concessioni ai privati.

Nell'elenco trovano spazio parole come «rifiuti», «sciopero», «sicurezza», «ronde». E non è un caso che nella zona alta della classifica si collochino le parole influenza e mafia. Anche l'emergenza abitativa viene citata: il problema della casa compare nel 16% delle realtà digitali. Ed è alla casa, ad esempio, che è stata dedicata una parte del progetto Citylab, promosso dal Premio Ilaria Alpi e Agoravox.

Tra le pieghe della rete c'è però un anfratto di alcune parole con chiara valenza positiva. È il caso di ripresa (segnalata nel 6%), green economy (9%), risparmio (11%). La parola «politica» viene menzionata pochissimo, solo nel 4% dei casi. Affiora la parola «cucina», segnalata dal 7%: i fornelli iperlocali continuano a essere una risorsa attrattiva per il popolo della rete.

Giampaolo Colletti  
[giampaolo.colletti@altratv.tv](mailto:giampaolo.colletti@altratv.tv)

IN COOPERAZIONE CON

[www.paesecheval.tv](http://www.paesecheval.tv)

[www.novareview.it/sole24ore.com](http://www.novareview.it/sole24ore.com)

/microwebtv



Terremoto  
41%

**Storie dall'Aquila.** Il terremoto è un tema immancabile nelle storie delle tendopoli aquilane raccontate quotidianamente dalle micro web tv abruzzesi Abruzzo Live Tv, Aquila Tv o From Zero. La si trova anche nei reportage della catanese Telestrada.

Argomenti d'informazione  
partecipata

Ambiente  
55%

**Sostenibilità.** Ambiente è la prima parola della ricerca Micro-zeitgeist 2009 di Altratv. La si ritrova nelle denunce di Olachannel in Basilicata, nel reportage per l'alluvione di Messina Web Tv o di Telepatti. O ancora nelle videodenunce delle discariche abusive di Uånm tv.

Lavoro  
45%

**Varietà di mestieri.** Il lavoro è la seconda parola della ricerca Micro-zeitgeist 2009. Ricorre nelle proteste riprese da Meddle Tv o da Centro Italia Tv, ma anche nello sportello lavoro di Salento Web Tv, nei mestieri raccontati da Monti Tv o nella attività artigiane di Miasorrento.