

Assegnati 21 Teletopi, Oscar 2012 delle web tv italiane

Tra le antenne di eccellenza prevalgono quelle lucane e calabresi



Assegnati i Teletopi 2012, gli oscar delle web tv: assegnati venti premi tra categorie, menzioni e premi speciali. Prevalgono i temi ambientali, sociali e i progetti veicolati su social network e device mobili mentre tra le "antenne" di eccellenza si segnalano quelle del sud Italia, soprattutto lucane e calabresi. I premi sono stati assegnati a Reggio Emilia da una giuria composta da otto giornalisti, esperti di nuovi media e critici del mondo della carta stampata, tv e web. La giuria è stata presieduta per il terzo anno consecutivo da Carmen Lasorella. Nella graduatoria spiccano X-Factor come miglior social tv 2012 mentre Giallozafferano, dedicato interamente alle ricette di cucina, si conquista la palma di miglior proposta su device mobile. Tra le aziende vincono Volvo, Enel e Telecom Italia. Nella Pubblica amministrazione vince R-Nord di Modena, web tv dell'integrazione. Per la categoria universitaria riconoscimento a b-Students TV dell'Università Bocconi. Nella lista dei premi spiccano Cn24.tv (Cosenza) miglior web tv informativa, Olachannel (Potenza) miglior web tv di denuncia, Parcopollino. tv (Vibo Valentia) miglior web tv turistica, Granaidellamemoria. it (Bra, Cn) miglior web tv amarcord, Diregiovani. it (Roma) miglior web tv giovane, Forzapescara.tv (Pescara) miglior web tv sportiva, Quattrozampe. tv (Parma) miglior web tv da community, B Students Tv (Milano) miglior web tv universitaria, Rnord tv (Modena) miglior web tv realizzata dalla Pubblica Amministrazione, Antenna Sud (Bari) miglior web tv realizzata dalla tv locale, Volvo. it miglior web tv aziendale esterna o detta anche brand tv, Enel web tv miglior web tv aziendale interna o detta anche business tv e infine Avoicomunicare. it risulta la miglior piattaforma digitale green. Int6

MIGLIOR WEB TV "DA COMMUNITY": [QUATTROZAMPE.TV](http://quattrozampe.tv), PARMA

Per la qualità dei video proposti e per il costante contatto con la propria community di appassionati di pet, animali da compagnia. Particolarmente rilevante è l'aggiornamento della fanpage, con uno spazio dedicato agli animali persi e ritrovati.

MIGLIOR WEB TV UNIVERSITARIA: [BSTUDENTS TV](http://bstudents.tv), MILANO

Per l'immediatezza di messaggi e la capacità di creare empatia con il proprio pubblico in un canale creato dagli studenti dell'Università Bocconi e suddiviso in tre redazioni: intrattenimento, giornalismo e Academic. Innovativa l'area online creata per produrre e distribuire contenuto audiovisivo prodotto dagli studenti.

MIGLIOR WEB TV DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: [R-NORD TV](http://r-nord.tv), MODENA

Per la efficacia dei messaggi veicolati, volti a favorire l'integrazione in condomini multietnici, per la capacità di affrontare problematiche sociali e abitative grazie all'efficacia di una web tv nata da un'iniziativa del Comune di Modena e realizzata con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena. Attraverso la web tv si vuole favorire l'integrazione tra l'area R-Nord e il resto della città di Modena, abbattendo le barriere di paura e indifferenza che nel tempo si sono create.

MIGLIOR WEB TV DELLE TV LOCALI: [ANTENNA SUD \(BARI\)](http://antenna-sud.it)

Per la capacità di reinventarsi sugli strumenti digital, con una programmazione online in streaming e con contenuti VOD originali rispetto alla programmazione televisiva e aggiornati quotidianamente. Per la sapienza di saper diversificare le professionalità, coniugare le nuove esigenze della rete con le competenze dell'informazione locale.

MIGLIOR BRAND TV: [VOLVOTV.IT](http://volvotv.it)

Per l'usabilità della piattaforma, per la capacità di creare un'offerta coerente con gli altri strumenti di social network attivati, per la capacità di andare oltre il brand e di proporre una vision, una relazione, un contenuto autoriale con format.

MIGLIOR BUSINESS TV O WEB TV AZIENDALE: [ENEL WEB TV](http://enelwebtv.it)

Per la costanza con la quale si crea un'offerta editoriale seriale per la comunità di dipendenti e collaboratori dell'azienda, per la ricchezza e la varietà di contenuti proposti e per lo stile sempre credibile e talvolta non convenzionale.

MIGLIOR WEB TV O PIATTAFORMA DIGITALE GREEN: [A VOI COMUNICARE](http://a-voi.comunicare.it)

Per la determinazione con la quale si è scelto di trattare i contenuti green, dialogando con la community di users e proponendo storie avvincenti

MENZIONE SPECIALE TELETOPI 2012 COME MIGLIOR MODELLO DI BUSINESS: [LOMBARDIANEWS.IT](http://lombardianews.it)

Per saper proporre un modello editoriale e di business sperimentale e aggregativo che lega più testate digitali locali - tredici finora quelle coinvolte in Lombardia - e che apre un nuovo scenario per l'informazione locale online. Per aver compreso come solo attraverso il gioco di squadra, che vede in rete molteplici player non solo competitor ma soprattutto alleati, sia possibile vincere la sfida di una informazione sul web libera e sostenibile.

MENZIONE SPECIALE TELETOPI 2012 COME MIGLIOR MODELLO DI MOBILE TV: [GIALLOZAFFERANO.IT](http://giallozafferano.it)

Per saper dialogare costantemente con la community non solo online ma anche in una logica multiplatforma, proponendo con la propria app contenuti originali, commentabili e condivisibili. L'offerta editoriale di Giallozafferano.it sui devices mobili (sia smartphone che tablet) non è solo esplicativa, ma anche utile in mobilità: in quest'ottica si distingue "Lista spesa", funzione che propone in tempo reale l'elenco prodotti su tutte le ricette descritte.

MENZIONE SPECIALE TELETOPi 2012 COME MIGLIOR SOCIAL TV: X-FACTOR

Per saper coniugare un progetto di talent in logica multiplatforma, moltiplicando il coinvolgimento degli utenti attraverso applicazioni di secondo e terzo schermo. Alla metrica degli ascolti lineari va associata la portata esponenziale delle metriche legate agli ingaggi, alla partecipazione "social". Da segnalare la possibilità di votare su Twitter e la funzione "applausometro", mutuata con successo dalle ultime funzioni check-in dei social network americani.

MENZIONE SPECIALE TELETOPi 2012 COME MIGLIOR FORMAT DI WEB TV: CANTFORGET.IT

Per saper proporre un format di promozione territoriale internazionale, sia nella lingua che nella resa stilistica, un viaggio attraverso un'Italia non convenzionale. Da segnalare il racconto delle esperienze di vita in tempo reale realizzate da giovani artisti internazionali under 35

PREMIO SPECIALE TELETOPi 2012 (1): "LE RESISTENTI" - BLOG 27ESIMA ORA - CORRIERE.IT

Per aver proposto un progetto di docu-web innovativo da un punto di vista tecnico, coraggioso da un punto di vista editoriale, di impatto sotto un profilo di usabilità dell'utente. Premio speciale Teletopi 2012 per la forza narrativa e di denuncia delle singole storie - ventisette profili di donne aquilane - e l'impianto corale: un'analisi di ciò che è L'Aquila ora attraverso il dramma di ciò che è stato il sisma e la sua successiva gestione.

PREMIO SPECIALE TELETOPi 2012 (2): BINARIO 95 TV (ROMA)

Per aver acceso una efficace web tv delle persone senza dimora. Per aver saputo creare anche attraverso la web tv un laboratorio partecipato tra ospiti del centro operatori e volontari, un luogo di confronto sull'uso del video sharato su YouTube e condiviso sui social network.

PREMIO SPECIALE TELETOPi 2012 (3): "FUTURO INTERROTTO" - ACADEMY DEI REPORTER DI REPUBBLICA

Per aver raccontato attraverso quaranta storie di venti famiglie dislocate geograficamente in ogni angolo d'Italia uno degli aspetti più drammatici e sottovalutati dell'attuale congiuntura di crisi economica, ovvero il futuro "interrotto" per le giovani generazioni. Premio speciale Teletopi 2012 per il percorso formativo teorico e pratico col quale si è arrivati alla creazione dell'opera: venti videomaker selezionati con un ingaggio pubblico su 527 candidati alfabetizzati con dieci lezioni tenute da professionisti e poi con la prova pratica sul campo.

PREMIO SPECIALE ESPRESSIONE DEL VOTO DELLA RETE: NTR24.TV (BENEVENTO)